



## Допълнителна информация

### Какви бутилки се приемат?

Приемат се пластмасови бутилки до **3** литра от **PET** материал и метални кенове. **PET** бутилките са означени със следния знак:



### Не се приемат:

Пластмасови бутилки от мляко и млечни продукти, олио, зехтин и оцет, както и пластмасови бутилки и метални кенове, които съдържат течности, деформирани са или замърсени.

### Стойност на ековаучера:

- За всяка върната бутилка или кен клиентът получава **5** стотинки. В зависимост от върнатото количество автоматът отпечатва ековаучер за съответната обща сума, който може да бъде ползван при пазаруване в **Kaufland**.
- Максималната стойност на един ековаучер е **2** лева (при върнати **40** бутилки/кенове). Ако клиентът върне **40** броя бутилки/кенове, машината автоматично издава ековаучер за **2** лева, а клиентът може да продължи да връща. Накрая ще получи нов ековаучер за бройките над **40**.

### Пазаруване с ековаучер:

- Ековаучерът може да се използва само при покупка над **10** лева.
- Той е валиден за срок от **90** дни от датата на издаването му и може да се ползва само в магазина, в който е получен.
- Изключение: ековаучерът не може да бъде използван за покупки само на тютюн или тютюневи изделия, дори стойността им да надвишава **10** лв. Той може да бъде използван само ако освен тютюневи изделия, клиентът е закупил и други продукти.

### В кои градове и магазини на **Kaufland** има автомат за разделно събиране?

- София, ул. "Филип Аврамов" №3
- София, бул. „Ген. Тотлебен“ №36
- Пловдив, бул. „Цариградско шосе“ №94
- Пловдив, ул. „Брезовско шосе“ №27
- Варна, ул. „Д-р Петър Скорчев“ №2

За стратегията  
Въвеждането на  
обратно приемане  
опаковки е част от дългосрочната стратегия на **Schwarz** групата за пластмасата **REset Plastic**,  
чийто устойчиви цели се основават на принципа „По-малко пластмаса – затворен цикъл на суровините“.



**REset Plastic**  
автомати за  
на еднократни

### Цели по стратегията **REset Plastic**

- Намаляване на употребата на пластмаса в опаковките на собствените марки продукти с минимум **20%** до **2025** година.
- Постигане на максимална рециклируемост на пластмасовите опаковки на всички собствените марки
- Използване на средно **25%** рециклат в опаковките на същите на тези продукти

### Резултати

**Kaufland** вече отчете спад от **27%** в употребата на пластмаса за **2021** г., с което компанията на глобално ниво преизпълни с четири години предварително заложените планове в **REset Plastic** стратегията.