



www.PlasticsPact.bia-bg.com

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА УЧРЕДЯВАНЕ И ПАРТНЬОРСТВО

Днес, 11 април 2022 г., долуподписаните:

- Българска стопанска камара (БСК)
- Сдружение Храни и напитки България (СХНБ)
- Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България (АПНБ)
- Браншова асоциация полимери (БАП)
- Българска камара на химическата промишленост (БКХП)
- Българска оползотворяваща и рециклираща асоциация (БОРА)
- Денкшат България
- Сдружение за модерна търговия (СМТ)
- Съюз на пивоварите в България (СПБ)

Водени от:

- Отговорностите и общата визия на бизнеса за устойчивост по веригата на стойността на пластмасите;
- Разбирането, че само чрез диалог и сътрудничество могат да бъдат постигнати положителни резултати за преминаване от линейния към кръгов модел на използване на пластмасите и насърчаване на водени от индустрията иновации и инвестиции в този процес;
- Желанието да се създаде партньорска мрежа с всички заинтересовани структури за оползотворяването на пластмасата като суровина в кръговата икономика на България;
- Необходимостта от ангажирано участие на цялото общество в по-доброто управление на пластмасите;
- Решимостта за справяне със системните предизвикателства, които една организация не може да преодолее сама;
- Убедеността в ползите от единна платформа за споделяне на знания, компетенции и добри практики, и за насърчаване на изследвания и иновативни решения, в т.ч. в партньорство между публичния и частния сектор,

създаваме инициативата ПЛАСТИК ПАКТ БЪЛГАРИЯ, която ангажира бизнеса, неправителствения сектор и държавни институции в съвместни усилия за постигане на обща визия и амбициозни цели за осъществяване на модела на кръгова икономика при пластмасата в България.

Подкрепящите Пакта приемат да работят за реализиране до 2025 година на следните КЛЮЧОВИ ЦЕЛИ:

1. Идентифициране и елиминиране на проблематични и ненужни опаковки чрез редизайн, иновации и алтернативни модели на доставка;
2. 100% от пластмасовите опаковки да бъдат рециклируеми, да могат да бъдат употребявани повторно, където е подходящо, или да бъдат компостируеми, като това да е изключение при ясно дефинирани предпоставки;
3. Ефективна подкрепа на системата за разделно събиране на отпадъци от опаковки, тяхното сортиране и рециклиране за постигане на най-малко 55% рециклиране от

пуснатите на пазара пластмасови опаковки, декларирани към организациите по оползотворяване на отпадъци от опаковки;

4. Стремение към постигане на средно 30% рециклирана пластмаса в опаковките от пуснатите на пазара в съответствие със законовите и технологичните изисквания и когато това е практически възможно за съответните продукти;
5. Повишаване на информираността и ангажираността на потребителите в областта на повторната употреба, разделното събиране, рециклирането и намаляване на замърсяването с пластмаси.

ПЛАСТИК ПАКТ БЪЛГАРИЯ е партньорска платформа, отворена за присъединяване на всички организации, институции и компании, споделящи целите и намеренията на учредителите.

ПЛАСТИК ПАКТ БЪЛГАРИЯ ще стимулира създаването на устойчиви работни места и нови възможности в дизайна на продуктите, алтернативни бизнес решения и кръгови модели.

Всеки от нас носи своята отговорност за намаляване на отрицателното въздействие върху околната среда, както и да стимулира обществената подкрепа за тази кауза.

УЧРЕДИТЕЛИ:

Българска стопанска камара (БСК)

Сдружение Храни и напитки България (СХНБ)

Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България (АПНБ)

Браншова асоциация полимери (БАП)

Българска камара на химическата промишленост (БКХП)

Българска оползотворяваща и рециклираща асоциация (БОРА)

Денкшат България

Сдружение за модерна търговия (СМТ)

Съюз на пивоварите в България (СПБ)